



**Statutární město Brno**

**Městská část Brno-střed**

Odbor obchodu a služeb Úřadu městské části

## **VÝZVA K OBSAZENÍ PRODEJNÍCH MÍST V LOKALITĚ „NÁPLAVKA“ PRO ROK 2026**

(dále jako „Výzva“)

**Statutární město Brno, městská část Brno-střed vyhlašuje výběrové řízení na obsazení prodejních míst v lokalitě „Náplavka“ pro rok 2026**

### **Zadavatel:**

**Statutární město Brno, městská část Brno-střed**

se sídlem: Dominikánská 2, 601 69 Brno

IČO: 449 92 785

DIČ: CZ44992785

číslo účtu: 43-8206670217 / 0100 (Komerční banka)

zastoupené Ing. arch. Vojtěchem Menclem, starostou

ve věcech organizačních jedná Světlana Weiss, pověřena vedením Odboru obchodu a služeb ÚMČ BS

kontaktní osoby ve věcech nabídky:

Světlana Weiss, tel.: 542 526 311, e-mail: svetlana.weiss@brno-stred.cz

(dále jen „Zadavatel“)

**Lokalita pro umístění prodejního zařízení:** prostor nábřeží řeky Svatky, tzv. Náplavky, Brno

**Provozní doba:** duben - listopad 2026 (nebude-li ujednáno jinak)

**Denní doba prodeje:** pondělí – neděle

**Denní provozní doba:**

- povinná minimální: **není stanovena**
- maximální možná: **06:30 – 22:00 hod.**

### **Charakteristika prodejních míst:**

Od letošního roku je možné využívat prostor podél řeky Svatky, tzv. „Náplavku“, který slouží jako veřejný rekreační prostor pro obyvatele i návštěvníky města. Lokalita je vyhledávaným místem pro trávení volného času, procházky, sportovní aktivity a setkávání veřejnosti. V roce 2026 budou v této lokalitě zřízena čtyři tržní místa určená pro prodej drobného občerstvení. Prodejní místa jsou určena k nabídce občerstvení a nápojů pro širokou veřejnost, zejména pro návštěvníky Náplavky a přilehlého okolí. Umístění prodejních míst má za cíl doplnit stávající rekreační funkci území o základní občerstvovací služby a zvýšit komfort návštěvníků při pobytu v této lokalitě. Provoz prodejních míst musí být přizpůsoben charakteru veřejného prostoru, zejména s ohledem na zachování čistoty, pořádku a bezpečnosti. Prodejci jsou povinni dbát na šetrné užívání veřejného prostranství a minimalizovat negativní dopady provozu na okolí. Prodejní místa jsou určena výhradně k prodejní činnosti. V rámci provozování prodejního místa není dovoleno pořádat kulturní, hudební ani jiné doprovodné akce nebo aktivity kulturního charakteru.

## **1) NABÍZENÁ PRODEJNÍ MÍSTA**

Zájemcům jsou nabízena 4 prodejní místa pro umístění jejich vlastního prodejního zařízení následující specifikace:

- **2x prodejní místo – určeno pro prodej občerstvení bez prodeje alkoholu** v lokalitě ulice Táborského nábřeží, v úseku na pravém břehu Svratky naproti fakulty architektury (1x prodejní místo na pozemku p.č. 701/4, k.ú. Štýřice; 1x prodejní místo na pozemku p.č. 743/4, k.ú. Štýřice).
- **2x prodejní místo – určeno pro prodej občerstvení bez prodeje alkoholu, vyjma prodeje piva**, v úseku na levém břehu Svratky v místě mokřadu (na pozemku p.č. 948/1 v k.ú. Pisárky).

Zadavatel upozorňuje zájemce, že nabízená prodejní místa neumožňují užívání souvisejících služeb nezbytných k zajištění prodeje (technické a organizační zajištění prodeje, zajištění hygienického zázemí pro prodejce, připojení prodejního zařízení k elektrické energii, svoz komunálního odpadu, správcovskou činnost, apod.)

## **2) FINANČNÍ PODMÍNKY**

Za zajištění prodejního místa náleží Zadavateli úplata ve výši:

- prodej občerstvení bez prodeje alkoholu – **60 Kč / m<sup>2</sup>/ 1 den**
- prodej občerstvení bez prodeje alkoholu, vyjma piva – **100 Kč / m<sup>2</sup>/ 1 den**

Sazby jsou pevně stanoveny a k ceně bude připočteno DPH v zákonné výši, aktuálně 21 %.

### **Forma úhrady:**

Za každý měsíc užívání prodejního místa bude hrazena úplata, a to vždy dopředu, se splatností nejpozději do posledního dne kalendářního měsíce předcházejícího kalendářnímu měsíci, za který se platí. Za první měsíc užívání zaplatí prodejce úhradu nejpozději do 14 dní od uzavření smlouvy. Úplata bude hrazena bezhotovostním převodem na základě daňového dokladu vystaveného Zadavatelem.

Poměrná část úplaty za nerealizované dny prodeje bude Prodejci vrácena nejpozději do 90 dní od ukončení provozu prodejního místa.

Zájemce se zavazuje provozovat prodejní místo v maximální možné míře, tj. pondělí až neděle s přiměřenou denní provozní dobou. Zájemce je povinen bezodkladně Zadavatele informovat o nezahájení provozování prodejního zařízení, a to formou e-mailu.

## **3) DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE K PRODEJNÍM MÍSTŮM**

- Na základě této Výzvy se mohou zájemci přihlásit k provozování všech nabízených prodejních míst.
- O přidělení konkrétních prodejních míst rozhoduje Zadavatel.
- Zadavatel si vyhrazuje právo kontroly a usměrnění vizuálního provedení prodejních míst a prodejce je povinen řídit se v tomto jeho pokyny.
- Zadavatel má právo kontroly sortimentu nabízeného na prodejních místech, a to zejména za účelem ověření, že tento sortiment odpovídá schválenému sortimentu prodejního místa uvedeného v přihlášce.
- Prodejní místo není možné postoupit třetí osobě.
- Prodejní místa nejsou vybavena připojením k elektrické energii.
- Zabezpečení prodejního zařízení si zajistí každý prodejce sám na vlastní náklady.
- Zájemce je povinen dodržet stanovenou maximální prodejní dobu.
- Zájemce nesmí na prodejním místě, které má v užívání dle Smlouvy, ale ani na žádném jiném přilehlém místě po dobu provozování umísťovat reklamní a informační bannery a panely, přístřešky, přenosné party

stany, altány, slunečníky, gastronomický mobiliář, gastro stolky a posezení, není-li ujednáno jinak. Není možná ani politická propagace v prostoru prodejního místa.

- Návoz a odvoz prodejního zařízení, jakožto i návoz a odvoz zboží je možný pouze za podmínek a v místech určených Zadavatelem.
- Zámce zodpovídá za všechna vlastní technická zařízení (zvláště elektrospotřebiče), umístěná v prodejním zařízení, je zodpovědný za jejich způsobilost a musí mít k dispozici platné revizní zprávy k těmto technickým zařízením. Zadavatel má právo vyžadovat po zájemci předložení platných revizních zpráv vyhrazených technických zařízení. Jejich nepředložení může vést k okamžitému vypovězení Smlouvy, a to bez nároku na náhradu nákladů ze strany Zadavatele a bez nároku na vrácení zaplacené úhrady za poskytnutí prodejního místa.
- Zámce je povinen mít po dobu provozování prodejního místa uzavřené pojištění odpovědnosti v souvislosti se svojí podnikatelskou činností, a to na pojistné plnění v minimální výši 1.000.000 Kč.
- Zámce je povinen ke dni podání nabídky, jakož i po celou dobu konání výběrového řízení splňovat všechny požadavky kladené právními předpisy na činnost, kterou chce na prodejním místě provozovat. Dále je zámce povinen zajistit, že ke dni podání nabídky, jakož i po celou dobu konání výběrového řízení bude mít platná a účinná všechna potřebná povolení k činnosti, kterou chce provozovat na prodejním místě. Zadavatel neodpovídá za škody, které vzniknou komukoliv v důsledku nedodržení výše uvedeného.
- Zájemci se doporučuje základní informace o nabízeném sortimentu realizovat formou vyvěšené nabídky i v angličtině.

#### 4) PROHLÍDKA MÍSTA PLNĚNÍ

Prohlídka lokality pro umístění prodejních míst se uskuteční **dne 23. března 2026**

- **od 15:45 hodin** pro 2 prodejní místa v lokalitě ulice Táborského nábřeží, v úseku na pravém břehu Svratky **naproti fakultě architektury**
- 
- **od 16:30 hodin** pro 2 prodejní místa v úseku na levém břehu Svratky **v místě mokřadu.**

Sraz zájemců je na místě samém.

#### 5) PODMÍNKY A ZPŮSOB PODÁNÍ NABÍDEK

##### **Lhůta pro podání nabídek:**

Podmínkou přijetí do výběrového řízení je doručení písemně vypracované nabídky nejpozději

**do 27. března 2026**

(rozhodující je datum doručení nabídky).

##### **NABÍDKA MUSÍ OBSAHOVAT:**

1. Bezchybně, čitelně a úplně vyplněnou Příhlašku zájemce (Příloha č. 1), včetně uvedení dosavadních zkušeností s účastí na akcích podobného charakteru včetně dohledatelných a doložitelných referencí.
2. SOUVISEJÍCÍ DOKUMENTY:
  1. v případě, že zájemce není plátcem DPH, doloží **čestné prohlášení** o této skutečnosti (Příloha č. 2),
  2. v případě zastupování třetí osobou musí zájemce doložit **úředně ověřenou plnou moc**, která byla udělena této osobě k jednání za zájemce. Zájemce může využít vzor plné moci (Příloha č. 3

- a) pro právnické osoby, b) pro podnikající fyzické osoby) nebo vlastní vyhotovení plné moci, které splňuje zákonné náležitosti,
3. **čestné prohlášení** o vázanosti nabídkou, akceptace výhrad a splnění základní způsobilosti (Příloha č. 4),
- Přihláška zájemce se podává v jednom vyhotovení pro všechna prodejní místa.
  - Související dokumenty se podávají v jednom vyhotovení.

### **NABÍDKA MUSÍ BÝT DORUČENA v písemné podobě jedním ze dvou uvedených způsobů:**

1. Službou poštovní přepravy v uzavřené obálce zřetelně označené nápisem „Náplavka 2026 - nabídka“ a slovem “NEOTVÍRAT” na adresu:  
**Statutární město Brno, městská část Brno-střed**  
**Dominikánská 2, 601 69 Brno**
2. Osobně v uzavřené obálce zřetelně označené nápisem „Náplavka 2026 - nabídka“ a slovem “NEOTVÍRAT” na hlavní podatelnu ÚMČ Brno-střed na adrese Dominikánská 2, 601 69 Brno, a to v pracovní dny v časech:  
Pondělí a středa: 08:00 – 17:00 hod.  
Úterý a čtvrtek: 08:00 – 15:00 hod.  
Pátek: 08:00 – 14:00 hod.

### **DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE K VÝBĚROVÉMU ŘÍZENÍ**

- Nabídky, které nebudou doručeny ve lhůtě pro podání, nebudou do výběrového řízení zařazeny.
- Pokud nabídka nebude obsahovat stanovené dokumenty, nebo nebude splňovat formální náležitosti, má Zadavatel právo na její vyřazení z výběrového řízení.
- Výběrového řízení se mohou zúčastnit i zahraniční osoby (tzn. fyzické osoby nebo právnické osoby se sídlem mimo území ČR).
- Podáním Přihlášky zájemce nevzniká nárok na přidělení prodejního místa.
- Do Smlouvy bude zahrnut pouze odpovídající a Zadavatelem schválený sortiment.
- Čestné prohlášení musí být podepsáno osobami oprávněnými jednat za zájemce, nebo jeho jménem (např. úředně ověřená plná moc), pokud právní úkony (např. podpis nabídky) nečiní fyzická osoba, která je sama zájemcem.
- Zadavatel si vyhrazuje právo výběrové řízení kdykoli do uzavření Smlouvy zrušit a neuzavřít Smlouvu s žádným zájemcem.
- Zadavatel si vyhrazuje právo nevybrat žádnou z předložených nabídek. Zadavatel si vyhrazuje právo neobsadit všechna prodejní místa.
- Zadavatel není povinen zdůvodňovat přijetí či odmítnutí jednotlivých nabídek.
- Zájemce nemá nárok na úhradu nákladů vzniklých v souvislosti s jeho účastí ve výběrovém řízení.
- Zasláné nabídky nebudou zájemcům vráceny.
- Zadavatel si vyhrazuje právo změnit, příp. upřesnit zadávací podmínky.
- Zadavatel si vyhrazuje právo nerealizovat plnění v plném rozsahu.
- Zadavatel si vyhrazuje právo přiměřeně změnit rozsah plnění.
- Zájemci mohou v Přihlášce zájemce uvést preferovaná prodejní místa, o přidělení konkrétního prodejního místa však s konečnou platností rozhoduje Zadavatel.
- Zadavatel si vyhrazuje právo rozhodnout o finálním umístění prodejního místa.
- Zadavatel si vyhrazuje právo rozhodnout o výsledném počtu prodejních míst.
- Rozhodnutí Zadavatele je konečné a není možné se proti němu odvolat.
- Všechny doklady v nabídce musí být předloženy v českém jazyce, u zahraničních osob v původním jazyce současně s překladem do českého jazyka (překlad ze slovenského jazyka není nevyžadován), přičemž

si Zadavatel vyhrazuje právo vyžádat si doložení ověřeného překladu do českého jazyka a zájemce je v takovém případě povinen jej dodat.

- Zájemce je povinen si zajistit příbory, obalový materiál a nádoby pro prodej jídla samostatně. Prodejce je povinen vydávat k jídlům výhradně dřevěné, popř. jednorázové recyklovatelné příbory a jednorázové recyklovatelné obaly na hotová jídla. Pro sortiment nápojů je povinen zájemce také nabízet jednorázové recyklovatelné obaly.
- Zájemce svým podpisem na Přihlášce zájemce vyjadřuje souhlas se zveřejněním svých obchodních údajů na webových stránkách Zadavatele a na webových stránkách Akce, a to v rozsahu obchodní firmy či jména a příjmení zájemce, adresy jeho sídla či korespondenční adresy, IČO, kontaktní osoby, telefonického kontaktu, emailu, webové stránky a stručného popisu předmětu jeho činnosti dle informací jím uvedených v nabídce. V rozsahu uvedených osobních údajů zájemce souhlasí s jejich zpracováním. Zájemce tento souhlas uděluje na dobu deseti (10) let.
- Zadavatel prohlašuje, že toto výběrové řízení není veřejnou soutěží o nejhodnější nabídku dle § 1772 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, v platném znění (dále „**Občanský zákoník**“), veřejnou nabídkou dle § 1780 a násl. Občanského zákoníku ani veřejným příslibem dle § 2884 a násl. Občanského zákoníku a nejedná se ani o zadávací řízení dle zákona č. 134/2016 Sb. o zadávání veřejných zakázek, v platném znění.

## 6) VÝBĚR ZÁJEMCŮ A HODNOCENÍ NABÍDEK

### Kritérium hodnocení zájemců:

Kvalita a originalita nabídky, soulad s charakterem lokality, udržitelnost provozu, zkušenosti zájemce s akcemi obdobného charakteru a případné dosavadní zkušenosti Zadavatele s hodnoceným zájemcem.

Zadavatel bude hodnotit tato hlediska:

Kritérium	Popis hodnocení
Kvalita a originalita nabídky	Jedinečnost produktu, vlastní výroba, kvalita surovin, přidaná hodnota
Soulad s charakterem lokality	Estetika prodejního zařízení, kvalita prezentace, přínos pro atmosféru místa
Udržitelnost provozu	Ekologické obaly, minimalizace odpadu, lokální suroviny
Zkušenosti a reference	Zkušenosti s podobným provozem, reference z akcí a případné dosavadní zkušenosti Zadavatele s hodnoceným zájemcem.

Za úplnost nabídky co do informací vztahujících se k uvedenému kritériu hodnocení nese odpovědnost zájemce (nebudou-li příslušné informace k hodnocení nabídek z nabídky vyplývat, bude to mít negativní dopad na hodnocení nabídky).

Na základě míry naplnění kritéria (dle shora uvedených hledisek) provede Zadavatel zařazení nabídky do jedné z níže uvedených kategorií; zařazení bude vyjadřovat míru splnění kritéria ve vztahu k požadavkům a preferencím Zadavatele:

- „*Nejhodnější nabídka*“ – **100 bodů** (odráží maximální úspěšnost předmětné nabídky v rámci kritéria)
- „*Nadprůměrná nabídka*“ – **70 bodů** (Zadavatel má k předmětné nabídce drobné připomínky z hlediska naplnění preferencí Zadavatele nebo nabídka naplňuje sledované cíle částečně ve vztahu k preferencím Zadavatele)
- „*Průměrná nabídka*“ – **50 bodů** (Zadavatel má k předmětné nabídce podstatné připomínky z hlediska naplnění preferencí Zadavatele nebo nabídka naplňuje sledované cíle pouze omezeně ve vztahu k preferencím Zadavatele)

- „Podprůměrná nabídka“ – **20 bodů** (Zadavatel má k předmětné nabídce velké množství zásadních připomínek z hlediska naplnění preferencí Zadavatele nebo nabídka nevyhovuje sledovaným cílům ve vztahu k preferencím Zadavatele)

Nejlépe bude hodnocen zájemce, který obdrží celkový nejvyšší počet bodů.

V případě rovnosti celkových bodů bude o pořadí zájemců rozhodovat datum a čas podání nabídky. Lépe budou hodnoceni zájemci, kteří podali nabídku dříve.

## **7) INFORMACE O VÝSLEDKU ŘÍZENÍ**

Informace o výsledku výběrového řízení budou zveřejněny na úřední desce Zadavatele, která je dostupná na webové stránce [www.brno-stred.cz/uredni-deska](http://www.brno-stred.cz/uredni-deska). Vybraní zájemci budou vyzváni k podpisu Smlouvy.

**Vybraný zájemce je povinen k podpisu Smlouvy. V případě, že Smlouva nebude ze strany vybraného zájemce ve stanovené lhůtě podepsána a vrácena zpět Zadavateli, je Zadavatel oprávněn uzavřít Smlouvu s jiným zájemcem.**

## **8) KONTAKTY**

**Bližší informace k výběrovému řízení zájemcům podá:**

Světlana Weiss, tel.: 542 526 311, e-mail: svetlana.weiss@brno-stred.cz

**Nedílnou součástí tohoto materiálu jsou:**

Příloha č. 1 – Přihláška zájemce

Příloha č. 2 – Čestné prohlášení neplátce DPH

Příloha č. 3 – Vzor plné moci

a) pro právnické osoby

b) pro podnikající fyzické osoby

Příloha č. 4 – Čestné prohlášení o vázanosti nabídkou

Příloha č. 5 – Informace GDPR

Příloha č. 6 – Vzor smlouvy o možnosti umístění prodejního zařízení

V Brně dne 16.03.2026

---

Světlana Weiss

pověřena vedením Odboru

obchodu a služeb ÚMČ BS