



Statutární město Brno

Městská část Brno-střed

Odbor obchodu a služeb Úřadu městské části

VÝZVA K OBSAZENÍ PRODEJNÍCH MÍST NA AKCI „SLAVNOSTI BRNO 2026“

(dále jako „Výzva“)

Statutární město Brno, městská část Brno-střed vyhláší výběrové řízení na obsazení prodejních míst na akci „Slavnosti Brno 2026“

Zadavatel:

Statutární město Brno, městská část Brno-střed

se sídlem: Dominikánská 2, 601 69 Brno

IČO: 449 92 785

DIČ: CZ44992785

číslo účtu: 43-8206670217 / 0100 (Komerční banka)

zastoupené Ing. arch. Vojtěchem Menclem, starostou

ve věcech organizačních jedná Světlana Weiss, pověřena vedením Odboru obchodu a služeb ÚMČ BS

kontaktní osoby ve věcech nabídky:

Světlana Weiss, tel.: 542 526 311, e-mail: svetlana.weiss@brno-stred.cz

Bc. Radim Preuss, tel.: 542 526 387, e-mail: radim.preuss@brno-stred.cz

BcA. Eliška Čechovská, tel.: 770 335 270, e-mail: eliska.cechovska@brno-stred.cz

(dále jen „Zadavatel“)

Název akce: **Slavnosti Brno 2026** (dále jen „Akce“)

Akce se uskuteční prostřednictvím dílčích akcí konaných v následujících termínech:

1. Májové slavnosti: **12. května – 17. května 2026**
2. Svatojánské slavnosti: **23. června – 28. června 2026**
3. Dožínky: **21. srpna – 30. srpna 2026**
4. Burčákové slavnosti: **1. září – 6. září 2026**
5. Vinobraní: **25. září – 3. října 2026**

(dále jen „Dílčí akce“ a každá samostatně „Dílčí akce“)

Místo konání: **Brno, Moravské náměstí u Jošta** (pouze Májové slavnosti) **a náměstí Svobody** (všechny Dílčí akce vyjma Májových slavností)

Provozní doba:

- minimální stanovená: **11:00 – 20:00 hod.** (pokud bude zájemce na Dílčí akci vybrán, je povinen ji dodržet v uvedeném rozsahu)
- maximální možná: **10:00 – 22:00 hod., popř. do 24:00 hod., bude-li to umožňovat aktuálně účinný Tržní řád** (pokud bude zájemce na Dílčí akci vybrán a minimální stanovená provozní doba pro něj nebude vyhovující, může ji rozšířit, maximálně však v uvedeném rozsahu)

V případě krajně nepříznivého počasí v průběhu konání Akce si Zadavatel vyhrazuje právo zkrátit minimální stanovenou provozní dobu – je pak na prodejci, zda dodrží pouze takto upravenou minimální stanovenou provozní dobu nebo zda využije provozní dobu delší.

Konání Májových slavností je plánováno na Moravském náměstí u Jošta, neboť v době, kdy se mají Májové slavnosti uskutečnit, bude probíhat rekonstrukce nám. Svobody. Pokud by však rekonstrukce byla ukončena dříve nebo by byla prováděna v menším rozsahu, který by umožnil konání Májových slavností na nám. Svobody, může Zadavatel rozhodnout o změně místa jejich konání a prodejce o tomto bezodkladně vyrozumí.

Charakteristika Dílčích akcí:

Kulturní a prodejní akce konající se na Moravském náměstí (Májové slavnosti) a na náměstí Svobody (všechny ostatní Dílčí akce) v Brně. Zadavatel předpokládá, dle typu akce, umístění až 30 prodejních stánků, ve kterých budou nabízeny tradiční řemeslné výrobky, dárkové zboží, nápoje a občerstvení. Na podporu prodeje a také pro zpříjemnění atmosféry se bude konat doprovodný kulturní program, v podobě vystoupení folklorních souborů, živých hudebních vystoupení a ukázek tradičních lidových řemesel. Tyto Dílčí akce jsou určeny široké veřejnosti a neplatí se na nich vstupné. Příjmy z prodeje na prodejních místech jsou příjmem prodejce.

V rámci Májových slavností okrajově doplní program Mezinárodní den vozíčkářů, jehož organizátorem je Liga vozíčkářů, z. ú. Dále na Svatojánských slavnostech předpokládáme prezentaci zahraničních folklorních souborů, které se zúčastní Mezinárodního folklorního festivalu Strážnice.

1) Nabízená prodejní místa

Zájemcům jsou nabízena **prodejní místa včetně dřevěného prodejního stánku** o rozměru 2,5 m x 2 m vybaveného vnitřním a vnějším pultem (bližší specifikace viz Příloha č. 6), a zajištění těchto **souvisejících služeb**:

- a) **fyzická ostraha** (tato ostraha nenese zodpovědnost za zboží v prodejních stáncích a prodejních místech, stejně tak nenese odpovědnost za prodejní stánek, který nebyl poskytnut Zadavatelem);
- b) **doprovodný kulturní program k Akci,**
- c) **výzdoba prodejních stánků, pódia, apod.**
- d) **podpora prodeje** (propagace Akce na sociálních sítích, správa webových stránek Akce, bannerů v místě konání Akce a prezentace v regionálních médiích, aj.);
- e) **pořádková, správcovská, technická a organizátorská služba;**
- f) **odvoz odpadků** minimálně 1x denně;
- g) **1 ks uzamykatelného WC** včetně úklidu 1x denně sloužící výhradně pro prodejce v rámci Akce;
- h) **vyřízení potřebných administrativních náležitostí** ve vztahu k orgánům veřejné moci a správcům komunikací, sítí a poplatků (povolení zvláštního užívání komunikace, souhlas společnosti Brněnské komunikace a.s., ohlášení Akce všem složkám Integrovaného záchranného systému), a to včetně úhrady všech poplatků s těmito úkony spojenými.

Na prodejní místa není možné umístit vlastní prodejní stánek.

Předpokládaný počet prodejních míst

1. Májové slavnosti: **14 prodejních míst**
2. Svatojánské slavnosti: **15 až 20 prodejních míst**
3. Dožínky: **25 až 30 prodejních míst**
4. Burčákové slavnosti: **25 až 30 prodejních míst**
5. Vinobraní: **25 až 30 prodejní míst**

Kategorie nabízených prodejních míst

1. Řemeslo

- Řemeslníkem se rozumí tradiční výrobce či přímý producent věcí a předmětů, **kteří tuto skutečnost řádně doloží** (potvrzením skanzenu, Národního ústavu lidové kultury ve Strážnici,

řemeslného či uměleckého sdružení, regionální značkou atd.), a který se zaváže na jím provozovaném prodejním stánku prodávat nejméně z 80 % vlastní výroby či produkty.

Do prodejních míst této kategorie bude rozvedeno elektrické připojení o příkonu 1 kW.

2. Obchod

- Obchodníkem se rozumí prodejce, který nespadá do kategorie řemeslo a primárně nenabízí občerstvení a nápoje k okamžité spotřebě. Prodejce v kategorii obchod, v jehož sortimentu jsou balené/lahvové alkoholické nápoje (víno, lihoviny, apod.), může tyto alkoholické nápoje nabízet i rozlívání, a to formou ochutnávky. Obchodníkem se také rozumí prodejce, který zboží a produkty nakupuje a prodává a není jejich přímým výrobcem či producentem.

Do prodejních míst této kategorie bude rozvedeno elektrické připojení o příkonu 1 kW.

3. Gastro–nápoje

- Prodejce nabízející nápoje k okamžité spotřebě i balené/lahvové alkoholické i nealkoholické nápoje.

Do prodejních míst této kategorie bude rozvedeno elektrické připojení o příkonu 6 kW.

4. Gastro–jídlo

- Prodejce nabízející občerstvení k okamžité spotřebě.

Do prodejních míst této kategorie bude rozvedeno elektrické připojení o příkonu 10 kW.

Upozornění: Prodejce je povinen dodržovat stanovený limit elektrického příkonu, jinak se jedná o porušení smluvních podmínek.

Zadavatel na základě zájemcem předložených informací posoudí splnění podmínek pro zařazení zájemce do příslušné kategorie prodejních míst a pro případ nesplnění podmínek dané kategorie si vyhrazuje právo rozhodnout o přeřazení zájemce do odpovídající kategorie. V případě, že by zájemce nesplňoval podmínky pro zařazení do žádné z kategorií prodejních míst, rozhodne Zadavatel o jeho vyřazení z výběrového řízení. O rozhodnutí o přeřazení zájemce do odpovídající kategorie nebo o vyřazení zájemce z výběrového řízení Zadavatel zájemce písemně vyrozumí.

Orientační plán rozmístění prodejních míst tvoří Přílohu č. 5.

O finálním umístění stánku rozhoduje zadavatel.

2) Finanční podmínky

Za zajištění prodejního místa včetně dřevěného stánku vybaveného vnitřním a vnějším pultem, souvisejících služeb, nákladů na elektroinstalaci, revize a spotřebovanou elektrickou energii náleží Zadavateli úplata ve výši:

- kategorie **Řemeslo: 900 Kč bez DPH / 1 den**
- kategorie **Obchod: 1.300 Kč bez DPH / 1 den**
- kategorie **Gastro–nápoje: 3.200 Kč bez DPH / 1 den**
- kategorie **Gastro–jídlo: 3.400 Kč bez DPH / 1 den**

Sazby jsou pevně stanoveny a k ceně bude připočteno DPH v zákonné výši, aktuálně 21 %.

Nebude umožněno rozšíření prodejního místa o více jak 1 m². Umístění grilu podléhá souhlasu Zadavatele.

Požadavek na umístění grilu či na rozšíření prodejního místa je nutno uvést do přihlášky. Dodatečným požadavkům na umístění grilu či na rozšíření prodejního místa nebude vyhověno.

Zadavatel může rozhodnout o poskytnutí slevy z úplaty za zajištění prodejního místa včetně prodejního stánku a souvisejících služeb v případě krajně nepříznivého počasí v průběhu konání Akce.

Forma úhrady:

Úplata za každou Dílčí akci bude uhrazena bezhotovostním převodem na základě daňového dokladu, a to nejpozději 14 dnů před konáním Dílčí akce. Smlouva o zajištění prodejního místa a souvisejících služeb („dále jako „Smlouva“) k Dílčí akci/Dílčím akcím musí být uzavřena (tj. podepsána oběma stranami) nejpozději 14 dní před konáním nejbližší Dílčí akce.

Částka se považuje za uhrazenou dnem jejího připsání na shora označený účet Zadavatele.

V případě, že se prodejce rozhodne nezúčastnit se některé z Dílčích akcí, ačkoliv se k účasti na ní předtím zavázal, a tuto skutečnost sdělí Zadavateli ve lhůtě kratší než 14 dní před konáním takové Dílčí akce, nemá prodejce nárok na vrácení již uhrazené úplaty za takovou Dílčí akci a Zadavatel je oprávněn po prodejci požadovat smluvní pokutu až do výše 15.000 Kč.

3) Doplnující informace

- Na základě této Výzvy se mohou zájemci přihlásit k účasti na jednotlivých Dílčích akcích. Upřednostnění budou zájemci, kteří budou mít zájem o účast na všech Dílčích akcích.
- O přidělení konkrétních prodejních míst v rámci jednotlivých typů prodejních míst rozhoduje Zadavatel.
- Na Akci není možné realizovat prodej z vlastních prodejních stánků a další rozšíření, nestanoví-li Zadavatel jinak.
- Označení prodejních míst na Akci je jednotné a jeho podobu určuje Zadavatel, stejně tak vzhled prodejního stánku. Zadavatel si vyhrazuje právo kontroly a usměrnění vizuálního provedení prodejních míst a ustrojení prodejců a prodejce je povinen řídit se v tomto jeho pokyny.
- Zadavatel si vyhrazuje právo po dohodě s vybraným uchazečem upravit smluvní podmínky.
- Zadavatel má právo kontroly sortimentu nabízeného na prodejních místech, a to zejména za účelem ověření, že tento sortiment odpovídá kategorii prodejního místa a sortimentu ujednanému ve Smlouvě.
- Prodejní místo není možné postoupit třetí osobě.
- Prodejní stánky umístěné na prodejních místech jsou vybaveny připojením elektrické energie, vnitřním a vnějším pultem, 1 ks osvětlení. Prodejní stánky nejsou vybaveny prodejním a výčepním zařízením.
- Uzamykání prodejního stánku si zajistí každý prodejce sám na vlastní náklady.
- Zájemce je povinen dodržet minimální stanovenou prodejní dobu.
- Zájemce nesmí na prodejním místě a prodejním stánku, které má v užívání dle Smlouvy, ale ani na žádném jiném místě Akce po dobu jejího trvání, umisťovat reklamní a informační bannery a panely, přístřešky, přenosné party stany, altány, slunečníky, gastronomický mobiliář, gastro stolky a posezení, není-li ujednáno jinak. Není možná ani politická propagace v prostoru Akce.
- Zadavatel zajišťuje na Akci doprovodný kulturní program.
- Návoz a odvoz vybavení stánků a zboží je možný v době dle domluvy se Zadavatelem.
- Limit elektrického příkonu stanovený pro jednotlivé kategorie prodejních míst nelze navýšit. Při zjištění překročení tohoto limitu je Zadavatel oprávněn po Prodejci požadovat redukci spotřebičů využívaných na prodejním místě tak, aby nedocházelo k dalšímu překročení tohoto limitu.
- Zájemce zodpovídá za všechna vlastní technická zařízení (zvláště elektrospotřebiče), umístěná v prodejním stánku, je zodpovědný za jejich způsobilost a musí mít k dispozici platné revizní zprávy k těmto technickým zařízením. Zadavatel má právo před zahájením Dílčí akce vyžadovat po zájemci předložení platných revizních zpráv vyhrazených technických zařízení. Jejich nepředložení může vést k odstoupení od Smlouvy, a to bez nároku na náhradu nákladů ze strany Zadavatele a bez nároku na vrácení zaplacené úhrady za poskytnutí prodejního místa a souvisejících služeb.

- Zámecce je povinen mít po dobu konání akce uzavřené pojištění odpovědnosti v souvislosti se svojí podnikatelskou činností, a to na pojistné plnění v minimální výši 1.000.000 Kč.
- Zámecce je povinen ke dni podání nabídky, jakož i po celou dobu konání výběrového řízení splňovat všechny požadavky kladené právními předpisy na činnost, kterou chce na prodejním místě provozovat. Dále je zámecce povinen zajistit, že ke dni podání nabídky, jakož i po celou dobu konání výběrového řízení bude mít platná a účinná všechna potřebná povolení k činnosti, kterou chce provozovat na prodejním místě. Zadavatel neodpovídá za škody, které vzniknou komukoliv v důsledku nedodržení výše uvedeného.
- Zámecce v kategorii gastro–nápoje nabízející lihoviny má povinnost v době před konáním Dílčí akce písemně oznámit prodej lihovin správci spotřební daně v souladu s ustanovením § 14 odst. 3 zákona č. 65/2017 Sb., o ochraně zdraví před škodlivými účinky návykových látek, ve znění pozdějších předpisů.
- Zámecce v kategorii gastro–jídlo si příbory a odpovídající nádoby a nádoby pro prodej jídla zajišťuje samostatně. Prodejce je povinen vydávat k jídlům výhradně dřevěné/jednorázové recyklovatelné příbory a dřevěné/jednorázové recyklovatelné obaly na hotová jídla.
- Prodejčům v kategoriích gastro–nápoje a gastro–jídlo je doporučeno chránit podlahy prodejních stánků omyvatelnou fólií s protiskluzovou úpravou a mít prodejní pult pokrytý omyvatelným plastovým ubrusem, a to za dodržení příslušných hygienických norem.
- Prodejce, který ve svém sortimentu nabízí prodej vína, může se souhlasem Zadavatele k jeho prodeji využít vlastní sklenice na víno.
- Zadavatel si vyhrazuje právo jednostranně uložit prodejčům nápojů prodej do vratných obalů, jejichž dodavatelem bude výhradně Zadavatel nebo jím pověřený subjekt. Náklady spojené se zajištěním vratných obalů nejsou zahrnuty v ceně za poskytnutí prodejního místa a souvisejících služeb. Úplata za zajištění a servis vratných obalů bude účtována po skončení Dílčí akce dle počtu odebraných vratných obalů během konání Dílčí akce.
- Pokud Zadavatel nebude schopen plnit své závazky ze Smlouvy v důsledku vydání rozhodnutí, nařízení či jakéhokoliv jiného opatření orgánem veřejné moci nebo veřejné správy, které znemožní nebo výrazně omezí pořádání událostí stejného nebo obdobného charakteru jako je Akce, má Zadavatel právo od Smlouvy odstoupit. Zadavatel má dále právo od Smlouvy odstoupit v případě, že provedení Akce bude znemožněno v důsledku nepředvídatelných událostí, které nemůže Zadavatel ovlivnit (vyšší moc). Za vyšší moc se vždy považuje přírodní katastrofa, úřední zákaz Akce, nezískání povolení nezbytných k realizaci Akce či jiný zásah orgánů státní správy a samosprávy, neodstranitelná a nepředvídatelná závada na technologiích. Jestliže Zadavatel z výše uvedených důvodů odstoupí od Smlouvy, nevzniká prodejci právo na jakoukoli náhradu. Jestliže Zadavatel z výše uvedených důvodů odstoupí od Smlouvy poté, co mu prodejce uhradil sjednanou úplatu nebo její část, Zadavatel prodejci bez zbytečného odkladu po odstoupení od Smlouvy vrátí uhrazenou částku sníženou o přímé a nepřímé náklady, které Zadavatel účelně vynaložil na přípravu, zajištění či pořádání Akce nebo se k nim zavázal do odstoupení od Smlouvy. Pokud se Akce plně nebo částečně neuskuteční z rozhodnutí Zadavatele, vrátí Zadavatel prodejci dosud uhrazenou částku sníženou o přímé a nepřímé náklady, které Zadavatel účelně vynaložil na přípravu, zajištění či pořádání Akce, případně též o úplatu odpovídající úplatě za část Akce, která uskutečněna byla, a to do 90 dnů ode dne rozhodnutí o neuskutečnění Akce nebo její části.

4) Podmínky a způsob podání nabídek

Lhůta pro podání nabídek:

Podmínkou přijetí do výběrového řízení je doručení písemně vypracované nabídky nejpozději

do 3. dubna 2026

(rozhodující je datum doručení nabídky).

NABÍDKA MUSÍ OBSAHOVAT:

1. Bezchybně, čitelně a úplně vyplněnou Příhlašku zájemce (Příloha č. 1), včetně uvedení dosavadních zkušeností s účastí na akcích podobného charakteru včetně dohledatelných a doložitelných referencí,
2. Související dokumenty:
 - a) v případě, že zájemce není plátcem DPH, doloží **čestné prohlášení o této skutečnosti** (Příloha č. 2),
 - b) v případě zastupování třetí osobou musí zájemce doložit **úředně ověřenou plnou moc**, která byla udělena této osobě k jednání za zájemce. Zájemce může využít vzor plné moci (Příloha č. 3) nebo vlastní vyhotovení plné moci, která splňuje zákonné náležitosti,
 - c) **čestné prohlášení o vázanosti nabídkou, akceptaci výhrad a splnění základní způsobilosti** (Příloha č. 4),
 - d) prodejci v kategorii řemeslo doloží skutečnost, že jsou přímým výrobcem či producentem, např. **potvrzením skanzenu, řemeslného i uměleckého sdružení, fotografickou dokumentací výroby či provozovny.**

- Příhlaška Zájemce se podává v jednom vyhotovení pro všechny Dílčí akce.
- Související dokumenty se podávají v jednom vyhotovení.

NABÍDKA MUSÍ BÝT DORUČENA v písemné podobě jedním ze dvou uvedených způsobů:

1. Službou poštovní přepravy v obálce **zřetelně označené nápísem „Slavnosti Brno 2026 - nabídka“ a s uvedenou korespondenční adresou Zájemce** na adresu:
Statutární město Brno, městská část Brno-střed
Odbor obchodu a služeb ÚMČ Brno-střed
Dominikánská 2, 601 69 Brno
2. Osobně v uzavřené obálce **zřetelně označené nápísem „Slavnosti Brno 2026 - nabídka“ a s uvedenou korespondenční adresou Zájemce** – na hlavní podatelnu ÚMČ Brno-střed na adrese Dominikánská 2, 601 69 Brno, a to v pracovní dny v časech:
Pondělí a středa: 08:00 – 17:00 hod.
Úterý a čtvrtek: 08:00 – 15:00 hod.
Pátek: 08:00 – 14:00 hod.

Doplňující informace

- Zadavatel si vyhrazuje právo rozhodnout o tom, zda bude nabídka doručená po lhůtě zařazena do výběrového řízení.
- Pokud nabídka nebude obsahovat stanovené dokumenty, nebo nebude splňovat formální náležitosti, vyzve Zadavatel Zájemce k doplnění uvedených náležitostí a v případě, že Zájemce ve stanovené lhůtě doplnění neprovede, má Zadavatel právo na vyřazení jeho nabídky z výběrového řízení.
- Výběrového řízení se mohou zúčastnit i zahraniční osoby (tzn. fyzické osoby nebo právnické osoby se sídlem mimo území ČR).

- Podáním Přihlášky zájemce nevzniká nárok na přidělení prodejního místa.
- Do Smlouvy bude zahrnut pouze odpovídající a Zadavatelem schválený sortiment.
- Zadavatel si vyhrazuje právo uzavřít Smlouvy s libovolným počtem prodejců prodávajících obdobný sortiment nebo poskytujících obdobné služby. Zadavatel tak nezaručuje prodejcům výjimečnost jimi nabízeného sortimentu či poskytovaných služeb.
- Čestné prohlášení musí být podepsáno osobami oprávněnými jednat za zájemce, nebo jeho jménem (např. úředně ověřená plná moc), pokud právní úkony (např. podpis nabídky) nečiní fyzická osoba, která je sama zájemcem.
- Zadavatel si vyhrazuje právo výběrové řízení kdykoli do uzavření Smlouvy zrušit a neuzavřít Smlouvu s žádným zájemcem.
- Zadavatel si vyhrazuje právo nevybrat žádnou z předložených nabídek. Zadavatel si vyhrazuje právo neobsadit všechna prodejní místa.
- Zadavatel není povinen zdůvodňovat přijetí či odmítnutí jednotlivých nabídek.
- Zájemce nemá nárok na úhradu nákladů vzniklých v souvislosti s jeho účastí ve výběrovém řízení.
- Zasláné nabídky nebudou zájemcům vráceny.
- Zadavatel si vyhrazuje právo změnit, příp. upřesnit zadávací podmínky.
- Zadavatel si vyhrazuje právo nerealizovat plnění v plném rozsahu.
- Zadavatel si vyhrazuje právo přiměřeně změnit rozsah plnění.
- Zadavatel si vyhrazuje právo upravit rozmístění a kategorie prodejních míst.
- Zadavatel si vyhrazuje právo rozhodnout o výsledném počtu prodejních míst i o výsledném počtu prodejních míst v rámci jednotlivých kategorií nabízených prodejních míst.
- Rozhodnutí Zadavatele je konečné a není možné se proti němu odvolat.
- Všechny doklady v nabídce musí být předloženy v českém jazyce, u zahraničních osob v původním jazyce současně s překladem do českého jazyka (překlad ze slovenského jazyka není nevyžadován), přičemž si Zadavatel vyhrazuje právo vyžádat si doložení ověřeného překladu do českého jazyka a zájemce je v takovém případě povinen jej dodat.
- Zájemce svým podpisem na Přihlášce zájemce vyjadřuje souhlas se zveřejněním svých obchodních údajů na webových stránkách Zadavatele a na webových stránkách Akce, a to v rozsahu obchodní firmy či jména a příjmení zájemce, adresy jeho sídla či korespondenční adresy, IČO, kontaktní osoby, webové stránky a stručného popisu předmětu jeho činnosti dle informací jím uvedených v nabídce. V rozsahu uvedených osobních údajů zájemce souhlasí s jejich zpracováním. Zájemce tento souhlas uděluje na dobu deseti (10) let.
- Zadavatel prohlašuje, že toto výběrové řízení není veřejnou soutěží o nejvhodnější nabídku dle § 1772 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, v platném znění (dále „**Občanský zákoník**“), veřejnou nabídkou dle § 1780 a násl. Občanského zákoníku ani veřejným příslibem dle § 2884 a násl. Občanského zákoníku a nejedná se ani o zadávací řízení dle zákona č. 134/2016 Sb. o zadávání veřejných zakázek, v platném znění.

5) Výběr zájemců a hodnocení

Kritérium hodnocení zájemců:

Nabízený sortiment a estetika jeho prodeje, zkušenosti zájemce s akcemi obdobného charakteru a naopak případné dosavadní zkušenosti Zadavatele s hodnoceným zájemcem, včetně zájmu o účast na všech Dílčích akcích:

Zadavatel bude hodnotit tato hlediska:

- a) nabízený sortiment a zboží zájemce, a to s ohledem na charakter Dílčích akcí a jednotnost typu sortimentu, přičemž lépe budou hodnoceni zájemci, kteří nabídnou sortiment více odpovídající charakteru Dílčích akcí, jejichž cílem je představit návštěvníkům především tradiční lidová řemesla,

- tradiční výrobky a specifickou regionální gastronomii s přihlédnutím k zajištění co možná nejvíce pestré nabídky v rámci Dílčích akcí,
- b) estetika prodeje – estetická hodnota nabízeného sortimentu, prezentace nabízeného zboží, úprava stánku a ustrojení prodejců;
 - c) dosavadní zkušenosti zájemce s účastí na akcích podobného charakteru včetně dohledatelných a doložitelných referencí, přičemž lépe budou hodnoceni zájemci, kteří prokáží rozsáhlejší zkušenosti s účastí na akci podobného charakteru;
 - d) dosavadní zkušenosti Zadavatele se zájemcem o přidělení prodejního místa, přičemž zájemce nesmí mít vůči Zadavateli jakékoliv řádně nesplněné finanční či jiné závazky,
 - e) zájem o účast na všech Dílčích akcích – upřednostněni budou ti zájemci, kteří mají zájem o účast na všech Dílčích akcích.

Za úplnost nabídky co do informací vztahujících se k uvedenému kritériu hodnocení nese odpovědnost zájemce (nebudou-li příslušné informace k hodnocení nabídek z nabídky vyplývat, bude to mít negativní dopad na hodnocení nabídky).

Na základě shora uvedených hledisek provede Zadavatel zařazení nabídky do jedné z níže uvedených kategorií:

- A. Vyhověl
- B. Nevyhověl

V případě, že počet nabídek zařazených do kategorie „Vyhověl“ bude vyšší než počet nabízených prodejních míst, posoudí Zadavatel tyto nabídky dále z hlediska míry naplnění shora uvedených hledisek a provede zařazení nabídky do jedné z níže uvedených kategorií, přičemž zařazení bude vyjadřovat míru splnění kritéria ve vztahu k požadavkům a preferencím Zadavatele:

- „*Nejvhodnější nabídka*“ – **100 bodů** (odráží maximální úspěšnost předmětné nabídky v rámci kritéria)
- „*Nadprůměrná nabídka*“ – **70 bodů** (Zadavatel má k předmětné nabídce drobné připomínky z hlediska naplnění preferencí Zadavatele nebo nabídka naplňuje sledované cíle částečně ve vztahu k preferencím Zadavatele)
- „*Průměrná nabídka*“ – **50 bodů** (Zadavatel má k předmětné nabídce podstatné připomínky z hlediska naplnění preferencí Zadavatele nebo nabídka naplňuje sledované cíle pouze omezeně ve vztahu k preferencím Zadavatele)
- „*Podprůměrná nabídka*“ – **20 bodů** (Zadavatel má k předmětné nabídce velké množství zásadních připomínek z hlediska naplnění preferencí Zadavatele nebo nabídka nevyhovuje sledovaným cílům ve vztahu k preferencím Zadavatele)

Upřednostněny tak budou nabídky, které získají vyšší počet bodů.

6) Informace o výsledku řízení

Informace o výsledku výběrového řízení budou zveřejněny na úřední desce Zadavatele, která je dostupná na webové stránce www.brno-stred.cz/uredni-deska. Vybraní zájemci budou vyzváni k podpisu Smlouvy.

Vybraný zájemce je povinen k podpisu Smlouvy nejpozději 14 dní před konáním nejbližší Dílčí akce. V případě, že Smlouva nebude ze strany vybraného zájemce v tomto termínu podepsána a vrácena zpět Zadavateli, je Zadavatel oprávněn uzavřít Smlouvu s jiným vhodným zájemcem.

7) Kontakty

Bližší informace k výběrovému řízení zájemcům podá:

Světlana Weiss, tel.: 542 526 311, e-mail: svetlana.weiss@brno-stred.cz

Bc. Radim Preuss, tel.: 542 526 387, e-mail: radim.preuss@brno-stred.cz

BcA. Eliška Čechovská, tel.: 770 335 270, e-mail: eliska.cechovska@brno-stred.cz

Nedílnou součástí tohoto materiálu jsou:

Příloha č. 1 – Přihláška zájemce

Příloha č. 2 – Čestné prohlášení neplátce DPH

Příloha č. 3 – Vzor plné moci

a) pro právnické osoby

b) pro fyzické osoby

Příloha č. 4 – Čestné prohlášení o vázanosti nabídkou, akceptaci výhrad a splnění základní způsobilosti

Příloha č. 5 – Orientační plánec rozmístění prodejních míst na Dílčích akcích

Příloha č. 6 – Technické parametry stánku

Příloha č. 7 – Informace GDPR

Příloha č. 8 – Vzor smlouvy o zajištění prodejního místa a souvisejících služeb

V Brně dne 03.03.2026

Světlana Weiss

pověřena vedením Odboru
obchodu a služeb ÚMČ BS